

# ECONOMÍA

ENCUESTA DE **APOYO CONSULTORÍA**

## Confianza del consumidor en nivel socioeconómico A/B se mantiene alta

—Sin embargo, el resultado general mostró un leve descenso en la confianza de los consumidores limeños en el mes de enero, respecto al resultado de diciembre. El tema de precios es lo que más preocupa.

La confianza de los consumidores de Lima Metropolitana se redujo ligeramente, al pasar de los 54 puntos en los que se encontraba en diciembre, a los 53 puntos en enero, manteniéndose en el tramo optimista.

De acuerdo con el Índice de Confianza del Consumidor, elaborado por Apoyo Consultoría, el nivel socioeconómico donde no hubo variación en el resultado fue el A/B, que mantuvo un nivel de 57 puntos, el mismo resultado de diciembre del 2016 y mucho mejor que los 50 puntos de hace un año.

En contraparte, otro de los datos que muestran las cifras del estudio es que la confianza del consumidor de los niveles socioeconómicos de estratos medios y pobres (NSE CDE) cayó un punto (ver tabla).

Estos resultados estarían asociados a la desaceleración del crecimiento de nuestra economía (en el cuarto trimestre del 2016 habría crecido solo 2.7% y se estima que en el actual será de alrededor del 3%) y del empleo e ingresos por trabajo. Ambos impactos golpean más a las clases media y pobre.

### Familia

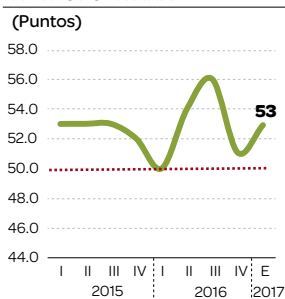
La debilidad del crecimiento de nuestra economía y del empleo también se refleja en la percepción de los li-



CLAUDIALLOPWA

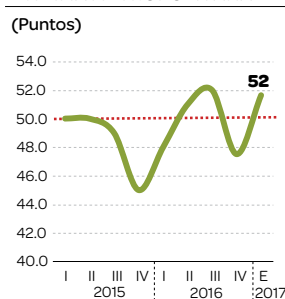
**Empleo.** El incremento de trabajo es determinante para la confianza del consumidor.

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA



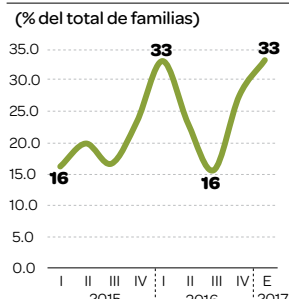
FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú realizado durante la segunda semana de enero.

### ÍNDICE DE CONFIANZA PARA ENCONTRAR EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

### FAMILIAS LIMEÑAS QUE PERCIERON UN ALZA CONSIDERABLE EN LOS PRECIOS



FUENTE: Apoyo Consultoría en base a un estudio de campo de Ipsos Perú

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Puntos	Enero 2016	Octubre 216	Noviembre 2016	Diciembre 2016	Enero 2017
Confianza del consumidor	49	51	49	54	53
<b>NSE 1/</b>					
AB	50	56	54	57	57
CDE	49	49	47	52	51
<b>Componentes</b>					
Familia: situación actual	47	49	47	54	51
Familia: expectativas	60	60	59	65	65
Precios	35	43	36	42	37
Empleo	48	48	47	48	52

1/ NSE: niveles socioeconómicos.

FUENTE: Apoyo Consultoría con base en un estudio de campo de Ipsos Perú

meños respecto a su situación familiar.

Se observa un deterioro de su percepción sobre su situación actual, pero mantiene unas expectativas relativamente optimistas acerca de dicha situación (ver tabla).

### Precios

Por otro lado, José Saavedra, de Apoyo Consultoría (ver opinión), destaca que el incremento de precios sigue preocupando a las familias limeñas.

“En enero, un tercio de las familias percibió alzas considerables en los precios. El precio de algunas frutas y verduras frescas (como el limón y la cebolla) se incrementó debido a su menor disponibilidad en los mercados de Lima, tras la sequía de fines del 2016”, detalla.

Asimismo, alimentos básicos como la leche y el azúcar sufrieron alzas considerables en sus precios. Por último, el encarecimiento de los combustibles habría generado mayores costos de transporte para las familias.

### Empleo

Una buena noticia que arrojan las cifras del estudio en mención es que en enero la percepción de los limeños sobre la facilidad de encontrar empleo mejoró, llegando a 52 puntos (tramo optimista), cifra mayor tanto a la de enero último como a la de diciembre del 2016.

Las cifras del INEI muestran que en el 2016 el empleo formal creció solo 2%, aunque representa una recuperación respecto al año anterior cuando prácticamente se estancó (0.03%).

### OPINIÓN

**José Carlos Saavedra**  
DIRECTOR DE ANÁLISIS  
MACROECONÓMICO  
APOYO CONSULTORÍA



### FALTAN SEÑALES MAS SÓLIDAS

Luego de un mal cierre en el 2016, el Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo Consultoría para Lima Metropolitana registró en enero una ligera mejora y se situó en 53 puntos. Sin embargo, aún está por debajo de los niveles máximos alcanzados entre julio y agosto del 2016 (57 puntos), al inicio del nuevo Gobierno.

La mayor confianza no es generalizada. Esta se explica principalmente porque los hogares de mayores ingresos (NSE AB) percibieron una mayor facilidad para encontrar empleo. Esto sugiere que el ritmo de crecimiento del empleo mejoró algo a inicios de año, sobre todo en el segmento de trabajadores calificados. Sin embargo, es poco probable que esto represente el inicio de una clara recuperación en la creación de empleo.

Hacen falta señales más sólidas para afirmar que las condiciones de consumo han empezado a mejorar. Para ello, es clave que los precios de los alimentos se normalicen y que se creen más empleos formales. Esto probablemente ocurra solo gradualmente y durante la segunda mitad del año, si la oferta de alimentos se normaliza y se inicia la recuperación de la inversión.

### EN CORTO

#### Expectativas de inflación en meta

**Proyección.** El Banco Central de Reserva (BCR) afirmó que en enero las expectativas de inflación se mantienen dentro del rango meta de entre 1% y 3%. Explicó que gracias al régimen monetario de metas explícitas se logró mantener la inflación en la meta en un 82% de veces.